

Javier Amezaga Salazar

Grupo Eroski; 10 años de colaboración con Movint

Grupo Eroski ha recibido reconocimientos a su gestión, entre ellos a la gestión de la Innovación y el Desarrollo. ¿En qué ámbitos es indispensable la inversión en innovación y desarrollo? La inversión en Innovación y Desarrollo es hoy imprescindible para afrontar el futuro con seguridad y capacidad de adaptación a un entorno cambiante. La dirección de esa inversión depende del tipo de empresa y sector en que opera. Aún así, entiendo que lo relacionado con las comunicaciones va a continuar cambiando nuestro mundo. Por ejemplo, en el ámbito logístico, la generalización de la RFID cambiará las reglas de juego en pocos años. En otro eje, la innovación y el desarrollo en relación al rol de las personas en las organizaciones es un campo en evolución en el que el Grupo Eroski sigue avanzando.

Otro de los aspectos de la gestión de Grupo Eroski que ha recibido reconocimiento es la responsabilidad social, ¿Cómo se "ejerce" esta responsabilidad en el Departamento de Logística? El Grupo Eroski dirige su política de Responsabilidad Social en dos ámbitos diferentes y complementarios: las personas que pertenecemos al Grupo y la Sociedad en general. En cuanto a las personas, nuestro Grupo impulsa la participación, tanto en los capitales y gestión empresarial como en forma de autogestión de los niveles operativos. En relación con la Sociedad, impulsamos tres ejes principales, a través de la Fundación Grupo Eroski: la solidaridad, la información al consumidor y el medioambiente. La contribución del Área Logística se desarrolla principalmente en este último, intentando minimizar la generación de residuos, tratando de forma específica cada material e incluyendo los estándares de la ISO 14000 en nuestros sistemas de gestión.

Ser una gran empresa de distribución en el territorio español requiere de un sistema logístico importante. ¿Cuáles son los pilares de su exitoso sistema?

Tenemos una logística centralizada, que se organiza según tres flujos principales: productos frescos, resto de productos alimentarios y productos no alimentarios. Cada uno de ellos se orienta al mejor equilibrio entre garantía de servicio y coste de la cadena completa. Así, en nuestros productos frescos, la prioridad es la calidad y frescura de los productos. Por otro lado, desde el punto de vista organizativo, nos hemos dotado de un esquema matricial que combina la dirección de nuestras plataformas con la visión sistémica de los procesos de valor que hemos descrito en nuestra Área.

Ante un gran proyecto logístico, que represente una gran inversión y cambios en el funcionamiento de la empresa. ¿Cuáles son los aspectos que tiene en cuenta antes de tomar una decisión?

A la hora de evaluar una inversión, nos basamos en el retorno que la misma nos puede aportar por cada euro gastado, sin poner límites a la cuantía del proyecto. De hecho, nuestro Grupo ha tenido los mayores niveles de inversión del sector en los últimos años. También desarrollamos inversiones cuyo retorno es difícil de objetivar, cuando sus características estratégicas nos empujan a la apuesta.

Hace más de diez años que Ingeniería Logística Movint colabora con su grupo en el diseño y aplicación de proyectos logísticos. ¿En qué ha contribuido Movint al desarrollo de Grupo Eroski?

Movint ha sido parte fundamental de la mayoría de las plataformas de distribución que hemos desarrollado en los últimos años. El enfoque básico de nuestra relación es una colaboración estrecha, orientada al partenariado. Desde el Grupo Eroski entendemos que Movint dispone del saber hacer adecuado para confiarle la coordinación del diseño de nuestros centros de distribución. Se trata de proyectos de gran envergadura, en los que la confianza mutua es el apoyo fundamental para el éxito.



Javier Amezaga Salazar.
Director de Logística de Grupo Eroski.

Test

¿Qué quería ser de pequeño?

Arquitecto.

¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

La posibilidad de crear y mejorar.

¿Y lo que menos?

La intensa dedicación que no siempre permite conciliar adecuadamente lo personal.

¿Hay algo que le gustaría hacer y todavía no ha hecho?

Muchas cosas, pero no las pierdo de vista y confío en que las iré alcanzando.

¿Qué es lo primero que hace cuando llega a casa?

Me pongo cómodo.

¿Hay alguna persona que le inspire?

Muchas, pero ninguna en especial. Intento aprender de todo lo que me rodea e impacta, venga de quien venga.

¿Qué libro está leyendo?

El Club Dumas.

¿Cuáles han sido las mejores vacaciones de su vida?

Recuerdo de forma especial más de unas vacaciones. Ahora mencionaría las de hace dos años, cuando dimos una vuelta por varios países de Europa.

¿Cuál ha sido su idea más brillante?

Confío que aún esté por llegar.



editorial

El valor de las ideas

La facilidad de movimientos y comunicación ha permitido el acceso a mercados remotos. Las leyes de la oferta y la demanda se ven distorsionadas por elementos hasta hace poco irrelevantes y el concepto "valor añadido" forma parte del vocabulario básico. Se utiliza valor añadido para intentar diferenciar productos cada vez más parecidos y se recurre al precio como único elemento diferencial. En Movint, creemos que ha llegado el momento de volver a llamar a las cosas por su nombre.

Precio y valor son conceptos que se confunden. El precio de un producto o servicio es objetivable y se determina por unas características cuantificables. El valor es subjetivo, depende de los objetivos que se persigan y tiene su origen en el elemento básico del pensamiento: La idea.

Las ideas creativas y únicas no tienen precio

Un proyecto de ingeniería logística es la plasmación de una idea, que da valor al proyecto, y el valor raramente tiene un precio objetivo. Todo depende de cuales sean las prioridades del cliente.

En Movint intentamos generar la máxima eficiencia de una estructura, entendiendo estructura como la empresa en su conjunto. Nosotros nos concentramos en la logística pero, a menudo, intentando ofrecer el mejor sistema posible, conseguimos optimizar el funcionamiento de toda la estructura.

Nuestras ideas surgen de años de experiencia, del conocimiento profundo de las necesidades de los clientes y de nuestra disposición a usar todos los sistemas necesarios disponibles en el mercado, sean de la marca que sean, siempre que sirvan a nuestro objetivo final: crear el mejor sistema logístico posible.

Hay cosas que no tienen precio, las ideas creativas y únicas son una de ellas. Cualquier proveedor puede ofrecer un proyecto logístico correcto a un precio aceptable. Pero no todos los proveedores ofrecerán el mejor sistema posible, basado en una idea creativa y única, fruto de la experiencia y el conocimiento.

Jordi Corrales Roca
Director de Movint
ingeniería logística

sumario

REPORTAJE

Reestructuración de las instalaciones de Epidor en Lliçà de Vall.



DE INTERÉS

Gestión de la seguridad en los almacenes.

NOVEDADES

Presentamos un proyecto ambicioso para el GRUPO AC MARCA.

Algunos de los proyectos Movint.

La nueva web de Movint completamente operativa.

ENTREVISTA

Sr. Javier Amezaga Salazar, director de Logística de Grupo Eroski.

Epidor ha conseguido ser líder en el mercado y referente de distribución para muchos sectores

Empresa especialista en la distribución de productos de máxima calidad para la industria, fundada en 1965, Epidor contó con la cooperación de Movint Logística para el diseño e implantación de la reestructuración de un almacén de distribución ubicado en Lliçà de Vall.

La reestructuración de dichas instalaciones se ha realizado en una superficie total de 3.420 m², sectorizada en dos niveles.

En la planta inferior, de 1.470 m², existen diferentes áreas en las que se desempeñan las funciones de recepción, almacén y control de calidad.

El sector destinado a la recepción de mercancías cuenta con tres puertas de acceso equipadas con plataformas elevadoras y una superficie para la descarga y recepción de las mercancías. Es aquí donde mediante el sistema de gestión informática y radiofrecuencia, se efectúa el proceso de entradas al almacén. La validación de las mercancías recibidas se realiza mediante medios informáticos, a partir de la información recibida, vía EDI o por otros medios de los proveedores. En este proceso, el movimiento diario es de 400 líneas de albarán. Durante el mismo, existe la participación del departamento de control de calidad, el cual efectúa los muestreos necesarios que permiten llevar un control exhaustivo de la calidad del producto comprado al proveedor para garantizar así el buen servicio al cliente.

Una vez realizada la recepción de las mercancías, el siguiente paso es la ubicación en el almacén. En esta planta existen dos áreas diferenciadas de almacenaje, una para cargas de gran volumen y/o peso (paletizada), almacenadas en estantería de paletización convencional y gestionadas con carretilla apiladora equipada con radiofrecuencia y otra área para cargas de pequeñas dimensiones que se ubicarán en los armarios rotativos verticales también conectados al sistema de gestión informática. Además, en



Vista exterior de las instalaciones

esta planta inferior, se implanta un sistema de transportadores que permite comunicar esta planta con la superior.

Es importante resaltar que entre ambas plantas se está gestionando un volumen de 50.000 referencias.

Este nuevo sistema ha contribuido a aumentar la capacidad de almacenaje, mejorar los flujos operativos y disminuir los errores.

Situados en la planta superior, de 1.950 m², debemos diferenciar los sectores que la componen: almacén convencional, almacén automático, zona de consolidación y área de expediciones, además de oficinas logísticas.

El almacén convencional está equipado con estanterías manuales con cajones que permiten el almacenaje del mayor volumen, de producto Epidor, de pequeño tamaño. Debidamente codificados en todas sus posiciones permiten efectuar todas las tareas (reposición, picking) mediante los carros de preparación equipados con terminales de radiofrecuencia. El almacén automático, compartido con la planta inferior (dos armarios rotativos verticales), permite el almacenaje de producto de pequeño tamaño pero de mayor rotación, por lo que llevar la mercancía al hombre ofrece unas productividades elevadas y una mayor seguridad en la gestión diaria de 2.000 líneas de albarán.



Calidad de una idea

Se ha logrado el objetivo de Epidor: la satisfacción del cliente y el aumento de las ventas.

Finalmente el equipamiento que permite la consolidación y optimización de los tiempos de preparación es el sistema de transportadores. El cual, con tres niveles diferenciados (entradas, soportes vacíos y pedidos preparados), permite que los preparadores de pedidos depositen las cajas que se trasladarán hasta la posición de consolidado en la que se agrupan los bultos procedentes de las diferentes áreas de la instalación para efectuar el último control. Estas cajas pasan por un control de peso y embalaje y se clasifican automáticamente en un peine de salidas o Distrisorter, clasificándose según destino. Diariamente se están expidiendo 350 cajas. Allí el transportista realiza la recogida, finalizándose el proceso logístico de la instalación.

Destacar como dato muy relevante que el sistema, y lógicamente el buen hacer del personal de Epidor, han permitido que hoy en día el error en el servicio al cliente esté cuantificado en un 0.0008%.

La aplicación de estos sistemas de almacenaje, propuestos por Movint, han contribuido a aumentar la capacidad de almacenaje, mejorar los flujos operativos y disminuir los errores humanos.

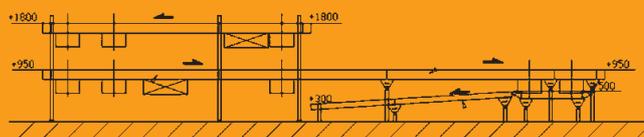
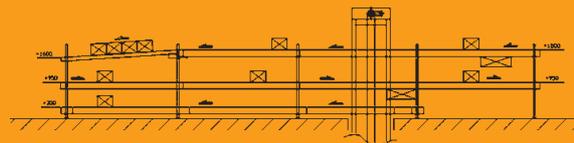
Epidor ha conseguido ser líder en el mercado y referente de distribución para múltiples sectores de la industria, logrando así el objetivo prioritario de esta empresa: la satisfacción del cliente y el aumento de las ventas.



Carro de preparación con pistola de código de barras



Distrisorter clasificador de pedidos preparados



Esquema de cintas transportadoras

Recomendaciones básicas de seguridad laboral en almacenes

La seguridad en el lugar de trabajo es responsabilidad de todas y cada una de las partes que intervienen en una unidad de negocio. Es por ello que Movint ha querido establecer una serie de recomendaciones básicas para la seguridad de los trabajadores en almacenes, como herramienta útil y práctica de erradicación o minimización de los riesgos que se pueden derivar del día a día, eliminando o reduciendo el riesgo de accidentes laborales.

Si bien el apartado de seguridad es amplio y algunos temas muy conocidos, hemos querido enfatizar los aspectos más descuidados, pero no menos importantes, en la seguridad de los almacenes.

La falta de limpieza en el lugar de trabajo puede generar incidencias laborales y aumentar el riesgo de accidentes.

En las vías de circulación y por razones de seguridad se deberán separar siempre que sea posible las vías reservadas a los peatones de las reservadas a vehículos y medios de transporte.

Para el dimensionamiento de las vías de circulación deben considerarse diferentes aspectos que encontramos debidamente detallados en las normativas RD 485-487/1997, de 14 de abril, sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo.

En el caso de establecer circuitos comerciales para visitas se seguirán los mismos recorridos de los circuitos peatonales destinados a los trabajadores de la Plataforma, pudiendo limitar si fuera el caso, el recorrido mediante pintura de otro color. Así mismo las personas ajenas a la Plataforma deberán ir identificadas como visitantes e ir acompañadas en todo momento por personal autorizado de la empresa. Por tanto, y en función de la actividad desarrollada en la nave, tendrán que utilizar los equipos de seguridad personal recomendados para tal instalación (casco,



Señalización

guantes, botas...) y seguir las indicaciones que marque el personal autorizado.

Otro de los temas que deseamos destacar es la limpieza ya que su cumplimiento, por parte de todos, es fundamental para eliminar o reducir el riesgo de accidentes, tal y como detalla la ley de prevención de riesgos laborales 39/35 en su primer punto.

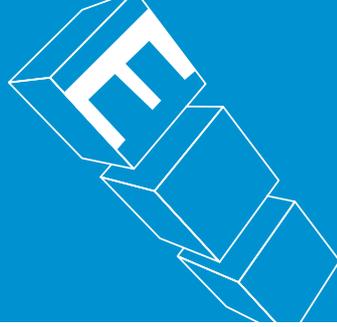
La falta de limpieza puede generar incidencias laborales y aumentar el riesgo de accidentes, repercutiendo negativamente en la rentabilidad de la empresa. Para que ésto no ocurra, se deberán cumplir ciertos objetivos como por ejemplo: mejorar día a día el conocimiento que los propios operarios tienen de sus máquinas y equipos, hacer visibles anomalías antes de que provoquen averías o defectos y mantener siempre limpio el lugar de trabajo.



Limpieza

Por tanto, cada persona es responsable de mantener limpio y en estado de uso su puesto de trabajo y todos los instrumentos que utiliza, considerando la limpieza como una actividad continua y asumirla como parte del trabajo diario.

Por otro lado, el objeto de la **señalización** es indicar posibles situaciones relacionadas con la seguridad, obras, centros y lugares de trabajo, con vistas a la protección de los trabajadores y de terceros. Esta señalización suministra la información por medio de una forma geométrica, color y un símbolo, entre las que encontramos: señales de advertencia (Amarillo) que advierte de la existencia posible de una situación de riesgo; señales de prohibición (Rojo) que prohíbe un comportamiento susceptible de provocar una situación de peligro; señales de obligación (Azul) que obliga a un comportamiento determinado; señales de salvamento o socorro



(Verde) que indica la localización de equipos de alarma y alerta y señales contra incendios (Rojo y Blanco) que indica la localización de equipos de lucha contra incendios.

La correcta señalización del entorno laboral minimiza el riesgo de accidentes pero no lo elimina.

La eficacia de la señalización no deberá resultar disminuida por la concurrencia de señales o por otras circunstancias que dificulten su percepción o comprensión. Cuando en una determinada área de trabajo, de forma generalizada, concorra la necesidad de señalar diferentes aspectos de seguridad, podrán ubicarse las señales de forma conjunta en el acceso a dicha área, agrupándolas por tipos de señales.

Es importante advertir también, que la correcta señalización del entorno laboral ayuda a una disminución del riesgo de accidentes, pero por si sola, no lo elimina.

Otro aspecto a tener en cuenta son las disposiciones mínimas de seguridad y salud relativas a la manipulación manual de cargas. Se entenderá por manipulación manual de cargas cualquier operación de transporte o sujeción de una carga por parte de uno o varios trabajadores, como el levantamiento, la colocación, el empuje, la tracción o el desplazamiento, que por sus características o condiciones ergonómicas

inadecuadas entrañe riesgos para los trabajadores. Es por ello que se recomiendan charlas en materia de prevención realizadas por organismos especializados.

Para concluir hemos de recordar que la Empresa debería establecer toda una serie de normas que aseguraran el cumplimiento de éstas por parte de los trabajadores. Así mismo puede ampliar las mismas mediante recomendaciones adecuadas a la propia casuística de su plataforma.

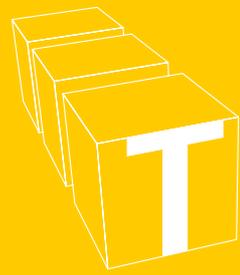
No obstante y a modo de ejemplo Movint enumera algunas opciones:

- Colocar planos de información en varios puntos de la nave con los recorridos peatonales existentes, salidas de emergencia, equipos de extinción...
- Facilitar un manual a los trabajadores, tanto antiguos como de nueva incorporación, referente a la seguridad en el lugar de trabajo. Dicho manual puede ir acompañado de un documento en el que el trabajador acepte las normas establecidas por la empresa.
- Efectuar charlas por expertos en materia de prevención de riesgos laborales con relativa periodicidad.
- Entrega al trabajador del equipo de protección individual por parte de la empresa adjuntando un documento conforme se ha recibido.
- Mantener reuniones periódicas con los delegados de seguridad del Comité de empresa con el fin de coordinar las actualizaciones y mejoras en este campo.

Agradecemos la colaboración de:
Vicenç Ripoll.
www.iftem.com



Manipulación manual de carga



La cita

“Todo lo que una persona puede imaginar, otros pueden hacerlo realidad” Julio Verne (1828-1905)

Julio Verne nació en Nantes y estudió leyes en París. Se le considera el padre de la ciencia ficción aunque sus inicios como escritor no fueron muy afortunados. En 1863 obtuvo su primer éxito con la publicación de "Cinco semanas en globo", una fantasía breve que prelude su obra posterior.

Apasionado de los viajes y la ciencia, despertó vivamente el interés por la ciencia y los inventos en el siglo XIX.

Se le clasifica entre los escritores del siglo XIX y es el

mejor exponente del entusiasmo por la revolución tecnológica e industrial de ese siglo. Aprovechó los conocimientos geográficos de sus viajes por Europa, África y América del Norte para dar a sus aventuras un estilo casi fantástico, exótico, pero verosímiles.

Documentaba sus fantásticas aventuras y predijo con asombrosa exactitud muchos de los logros científicos del siglo XX. Habló de cohetes espaciales, submarinos, helicópteros, aire acondicionado, misiles dirigidos e imágenes en movimiento, mucho antes de que aparecieran estos inventos.

Una nueva implantación del GRUPO AC MARCA

GRUPO AC MARCA, empresa especialista en la producción y distribución de artículos de droguería, ha confiado nuevamente en Movint Logística para participar en la definición de la nueva implantación situada en Sant Llorenç d'Hortons.

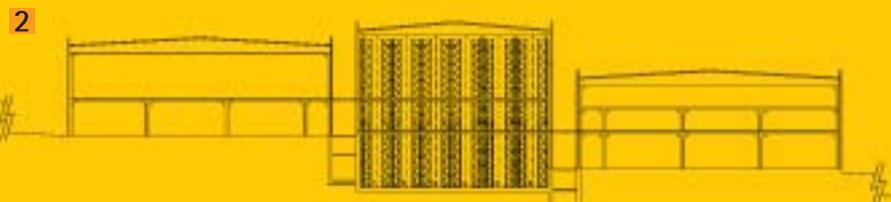
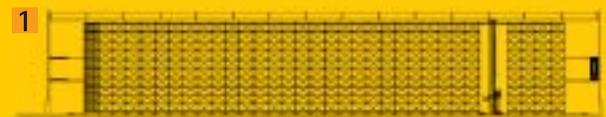
Esta nueva implantación consta de un conjunto de edificaciones destinadas a producción, almacenaje, expedición, laboratorios y administración del centro; ocupando un solar industrial de unos 40.000 m².

El proyecto define una planta industrial altamente automatizada, que integra todas las operaciones de formulación y envasado de productos y la fabricación integrada de envases para los mismos. En el centro del conjunto se implantará una nave de almacenaje para palets totalmente automatizada mediante la implantación de transelevadores de horquillas para palets EUR de diferentes tamaños.

Las cabeceras del almacén constan de dos niveles. En uno de ellos se realizan las entradas del producto que

proviene de las naves de producción y en el otro se realizan las salidas del producto hacia la zona de expediciones o picking. La zona de picking estará situada en uno de los edificios, integrando también las entradas de proveedores externos y la preparación automática de pedidos de expedición a clientes. El almacenaje de mercancía se realizará en estantería de alta densidad, con una capacidad de más de 13.000 palets.

Las tres naves y las diferentes plantas se encuentran unidas por un circuito de sistema de transporte continuo compuesto por elevadores que unen verticalmente cada una de las plantas que existen en las diferentes naves, así como por un sistema de cintas de rodillos y cadenas que unen horizontalmente las diferentes zonas de cada planta, permitiendo que cualquier palet pueda viajar a cualquier destino.



Plano 1: Detalle del Almacén gestionado con transelevadores.

Plano 2: De izquierda a derecha, Nave de producción, Almacén y área de Expedición y Recepción.

Nuevos proyectos

WINDISCH

Windisch, empresa especializada en la fabricación de accesorios de baño de alta calidad, ha solicitado los servicios de Movint para realizar un proyecto de unificación de dos divisiones: Taller y Almacén, en una sola nave.

Una de las principales características del Almacén es su equipamiento convencional, estanterías de paletización y carretillas convencionales.

Unificando las dos divisiones se ha conseguido aportar mejoras al sistema de almacenaje actual con la propuesta de implantación de un sistema de gestión informático de Almacén, aumentando los rendimientos y la productividad de los flujos operativos.

UNIDE VALDEMORO Y HORTALEZA

Unide, distribuidora de alimentación y droguería, ha solicitado nuestros servicios para reestructurar sus Plataformas de Mercancías Generales y de Frescos, y optimizar sus instalaciones.

En la Plataforma de Mercancías Generales de Valdemoro, según los

parámetros definidos por la propiedad, Movint ha hecho aportaciones operativas diferenciales, como la implantación de equipamientos de alta densidad (carretilla retráctil con sistema lanzadera) para el tratamiento de las referencias con un volumen de movimentación y stock elevado; la instalación de equipos transelevadores (mini-loads) para el tratamiento de las referencias de baja rotación y un único nivel de picking en estantería convencional para la preparación de pedidos, mejorando la posición ergonómica de los preparadores. Con estas mejoras la capacidad de picking se incrementará un 29% y la de stock un 6%.

Para la Plataforma de Frescos de Hortaleza, a partir de los ratios detallados por la propiedad y las dimensiones de la instalación, Movint ha reestructurado el espacio de las distintas divisiones (Charcutería, Congelados, Frutas, Lácteos y Carne) obteniendo de las propuestas presentadas una flexibilidad de los flujos operativos acorde a las necesidades de Unide.



LA NUEVA WEB DE MOVINT YA ESTA OPERATIVA

Explicar qué diferencia un proyecto Movint de cualquier otro proyecto logístico no es tarea fácil pero estamos convencidos que con la nueva web de Movint lo hemos conseguido.

Una vez más el poder de una buena idea se transmite a través de la organización del espacio, en este caso virtual, la creación de un método, que nos permita explicar el concepto Movint, y todo ello optimizando su tiempo.

En un par de clics podrá acceder a toda la información sobre nuestra empresa. Movint es innovadora y creativa, tiene muchos años de experiencia y un enorme conocimiento de su sector, creemos que la nueva web así lo demuestra.

JANÉ

Empresa especializada en la fabricación y distribución de productos infantiles, ha solicitado nuevamente los servicios de Movint para, una vez finalizada la reestructuración de sus almacenes actuales, implantar dos nuevos proyectos.

El primero de ellos consiste en realizar una reingeniería de su Departamento de Post-Venta y Recambios donde convivirán boxes de trabajo y toda una serie de automatismos que facilitarán el día a día de sus operarios. Concretamente estamos hablando de la colocación de varios Paternóster y una zona de estanterías conven-

cionales movimentadas con carretilla recogedora de pedidos a gran altura, con la previsión de poder albergar entre unos y otros unas 3.800 referencias de diferentes tamaños.

El segundo proyecto corresponde a un nuevo almacén aprovechando la superficie ocupada actualmente por su División NURSE. De



esta instalación se aprovechará únicamente la fachada albergando en su interior un almacén autoportante de 15 metros de altura con estantería de almacenaje en profundidad y transelevadores. Un sistema de gestión de transporte conectará la nave principal con la nueva mediante un túnel subterráneo. El objetivo de este almacén será de pulmón del actual a la vez que permitirá suministrar mercancía a las grandes superficies.

Con ambos proyectos Jané conseguirá un ajuste de los procesos logísticos al máximo nivel y un alto grado de calidad en sus procesos logrando una mayor competitividad.