



Desde 1980 impulsando la Logística

COMITÈ DE CONSULTORÍA LOGÍSTICA

PRINCIPIS DE LA CONSULTORIA LOGISTICA

GENER 2012



Desde 1980 impulsando la Logística

PRINCIPIS DE LA CONSULTORIA LOGISTICA

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Independència | 3 |
| 2. Transparència, col·laboració, transmissió de coneixements i confidencialitat | 4 |
| 3. Competència lleial | 5 |
| 4. Desenvolupament i implantació de projectes | 6 |
| 5. Metodologia, Experiència i Innovació contrastades | 7 |
| 6. Compromís de qualitat tècnica amb resultats mesurables | 8 |
| 7. Coneixement de les normes | 9 |
| 8. Cobertura de riscos i responsabilitats | 10 |
| 9. Solucions completes amb abast definit | 11 |
| 10. Estructura empresarial solvent | 12 |



Desde 1980 impulsando la Logística

1. Independència

Els serveis oferts per la Consultora Logística es regeixen pel principi d'**independència** d'interessos respecte a les inversions a escometre, llevat del lícit interès a poder assistir els seus clients durant la implantació de les solucions dissenyades, oferint serveis de consultoria.

La propietat i estructura accionarial de la Consultoria Logística no té cap relació amb els possibles proveïdors que portaran a terme les solucions logístiques (equipament, programari, instal·lacions, obra civil, constructores, promoció immobiliària, etc.).

El codi ètic de conducta empresarial exigeix la transparència amb el client en els casos que hi hagi acords comercials amb els proveïdors.

El principi d'**independència** garanteix que l'únic interès de la Consultora Logística és assessorar els seus clients sobre la millor solució d'acord amb les seves necessitats i per oferir serveis d'assistència durant la seva posterior implantació, defensant en tots els casos els interessos dels seus clients davant dels proveïdors de solucions / equipament, percebent per aquests serveis una justa contraprestació.



Desde 1980 impulsando la Logística

2. **Transparència, col·laboració, transmissió de coneixements i confidencialitat**

Transparència: Al client se li ha de dir sempre la veritat. S'ha d'evitar ocultar coses rellevants en els treballs de col·laboració. Tampoc cal perdre's en els detalls. Com que aquesta transparència ha de ser recíproca, s'ha de fer veure al client que els projectes seran eficients si es coneix tot el que cal.

Col·laboració: Demostrar que s'està al costat i no enfront. Convèncer del fet que client i consultora van en el mateix vaixell i remen en la mateixa direcció. Es forma part del mateix equip.

Transmissió de coneixement: Aportar valor permanent als treballs. El receptor ha de poder constatar que rep més coses que no tant sols informació. A més a més en quant a que els projectes son una realitat, el valor afegit de la consultoria logística ha de repercutir a la societat en general.

Confidencialitat: Mantenir la confidencialitat amb competidors, clients i proveïdors. Aquesta confidencialitat també ha de ser recíproca.



Desde 1980 impulsando la Logística

3. Competència lleial

Les consultores logístiques oferiran els seus serveis en termes de competència ètica, d'acord amb els següents criteris:

- Es presentaran als clients **serveis definits**, al millor preu i qualitat en un marc de lliure competència.
- El client podrà decidir lliurement la que consideri que és la millor proposta.
- Es mantindrà un **respecte professional** amb totes les altres consultores.



Desde 1980 impulsando la Logística

4. Desenvolupament i implantació de projectes

El paper de la consultoria logística en el **desenvolupament** d'un projecte es fonamental, ja que es qui aporta les solucions més adients a les necessitats del client amb independència del subministrador del equipament o servei a implantar. La consultoria defineix tècnicament tant el disseny dels diferents àmbits del projecte, com els criteris operatius a emprar. El valor afegit de les consultories es la capacitat de dimensionar harmònicament un projecte i complementar-lo amb la solució tecnològica mes adient.

Un altre tret bàsic i diferencial de les consultories, es la **implantació** dels projectes. S'ha d'oferir la participació en un projecte des del seu inici (desenvolupament) fins al final (implantació), donant el servei d'acompanyament tant en el procés de posta en marxa com en el seguiment i el procés d'adequacions logístiques posteriors. Aquest suport tècnic, és bàsic per l'èxit d'un projecte, ja que l'experiència en aquest àmbit fa que els riscos habituals en els processos d'implementació es minimitzin.



Desde 1980 impulsando la Logística

5. Metodologia, Experiència i Innovació contrastades

Metodologia: La consultoria logística comporta l'aplicació de diferents metodologies contrastades i sòlides que donen resposta a les necessitats dels seus clients, capaç d'aprofitar diferents rangs de coneixement a la diversa casuística que presenten les empreses.

Experiència: Les consultores logístiques avalen els seus projectes i treballs amb una experiència en l'àmbit logístic d'empreses i institucions. Tenen capacitat de donar resposta solvent a diversitat de requeriments i situacions diferents de qualsevol sector d'activitat. Aquesta experiència és un actiu fonamental per les empreses i entitats dedicades a la consultoria logística.

Innovació: La consultoria logística ha de conèixer les darreres solucions logístiques i tecnològiques, ha de ser capaç d'aplicar-les a la situació de les empreses i a la vegada ha de ser capaç de contribuir a la recerca i desenvolupament de solucions logístiques innovadores.



Desde 1980 impulsando la Logística

6. Compromís de qualitat tècnica amb resultats mesurables

Les empreses de consultoria buscaran la millor solució per donar resposta a les necessitats i objectius empresarials del client.

Cada problema requereix el seu desenvolupament ja que no hi ha solucions prefixades o estàndards.

La solució definida ha de funcionar per a la finalitat que ha estat dissenyada.

La **qualitat tècnica** de solució proposada ha de poder-se mesurar una vegada posada en marxa.

L'empresa consultora ha d'adquirir el compromís que el seu treball s'adreçarà a l'obtenció dels resultats esperats.



Desde 1980 impulsando la Logística

7. Coneixement de les normes

La Consultora Logística ha de conèixer...



Desde 1980 impulsando la Logística

8. Cobertura de riscos i responsabilitats

L'empresa consultora ha de **garantir** ser titular de totes aquelles **autoritzacions necessàries per a la prestació dels serveis** que ofereix i que pugui exigir la legislació vigent en cada moment i haurà d'estar, en tot moment, al corrent del compliment de les obligacions que, com a empresari, tingui o pugui tenir en el futur acord amb la propietat intel·lectual, les legislacions fiscal i laboral vigents.

L'empresa de consultoria logística estarà al corrent pel que fa a les obligacions derivades de la normativa sobre Fitxers amb dades de caràcter personal i més concretament, pel que fa a la implantació de les mesures de seguretat previstes en l'ordenament jurídic amb la Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

L'empresa de consultoria logística manifesta conèixer i complir amb la legislació mediambiental i de gestió de residus que li és aplicable en funció de la seva activitat.

L'empresa de consultoria logística disposa d'una Assegurança de Responsabilitat Civil que garanteix la cobertura de responsabilitat per danys materials i personals causats a tercers com a conseqüència del desenvolupament de la seva activitat, d'acord amb els riscos derivats de l'activitat i volum de negoci.

L'empresa de consultoria logística pren consciència de la Responsabilitat Social Corporativa del sector, i posa en valor la repercussió dels seus serveis aportant solucions que fan més competitiu el teixit econòmic i el territori.

El compliment d'aquestes normatives s'especifica als contractes, així com l'abast de les responsabilitats de cadascuna de les parts.



Desde 1980 impulsando la Logística

9. Soluciones completas amb abast definit

A l'inici del projecte **es definirà**, juntament amb el client, **el seu abast**. Definit el punt d'inici i final del projecte, s'especificarà allò que inclou i allò que no.

La consultora es compromet amb el client a respectar l'abast acordat i en allò que li sigui imputable, el termini establert.

Els serveis que es demanin o es considerin necessaris i que quedin fora d'aquest abast s'hauran de valorar i acordar amb el client abans del seu inici

En la fase d'oferta es valorarà la totalitat de les necessitats a cobrir sempre i quan es coneguin d'entrada.



Desde 1980 impulsando la Logística

10. Estructura empresarial solvent

Les empreses de consultoria logística han de tenir una **estructura capaç** de cobrir les necessitats dels seus clients o en el seu defecte poder aportar els recursos professionals necessaris pel correcte desenvolupament dels projectes.

També han d'estar dotades dels recursos financers suficients per afrontar els imprevistos que puguin sorgir.

Les consultores, han de facilitar als clients la informació necessària per transmetre clarament les garanties de servei pel que fa a la solvència de l'empresa que representen; així com l'estructura organitzativa donarà suport al projecte en qüestió.

Els projectes han de tenir els mínims canvis de recursos i/o de responsables per part de l'empresa de consultoria logística.

En definitiva, les empreses de consultoria logística han de demostrar **solvència i estabilitat**.